

Alabama informiert mit neuer Website

Der U.S.-Staat Alabama hat eine neue deutschsprachige Website. Die deutsche Tourismusvertretung nutzte die momentane Corona-Pause im USA-Tourismus, um fürs Reisen danach vielfältige, verlässliche Informationen zusammen zu stellen.

Von seinen grünen Appalachen-Bergen bis zu den weißen Sandstränden am Golf von Mexiko: Alabama ist der Inbegriff für die Lebensart und Gastfreundschaft im Süden der USA. Ebenso steht „Das Herz der Südstaaten“ für Musik von Country über Blues bis zum Jazz, für Geschichte vom Sezessionskrieg bis zur Bürgerrechtsbewegung, für feinste Leckereien vom einfachen Barbecue bis zur Gourmetküche und für Südstaaten-Villen.

Die neue Website informiert über das U.S. Space & Rocket Center in Huntsville mit den Mondraketen Wernher von Brauns, über die größte Stadt Birmingham und auch über die Küstenregion mit der Stadt Mobile sowie den Badeorten Orange Beach und Gulf Shores.

Ausführlich dargestellt ist der U.S. Civil Rights Trail. Die Bürgerrechtsbewegung im Süden der USA hat in die Welt ausgestrahlt und kämpft weiter für die Gleichberechtigung aller Menschen. Zu rund 130 historischen Schlüsselorten in 14 Bundesstaaten und in Washington führt dieser Wegweiser; allein 30 davon liegen in Alabama.

Reiseinformationen: Alabama Tourism, Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin, Tel. (030) 7262-519, www.alabama-usa.de, www.facebook.com/EntdeckeAlabama.

Die redaktionelle Verwendung ist honorarfrei und genehmigt. Wir bitten um einen Beleg.

TEXT DER MELDUNG ZUM DOWNLOAD

www.texttransfer.de/alabama/alabama2020web.pdf

www.texttransfer.de/alabama/alabama2020web.docx

PRESSEFOTOS (SCREENSHOTS) ZUR MELDUNG

www.texttransfer.de/alabama/alabama2020_1.jpg

www.texttransfer.de/alabama/alabama2020_2.jpg

PRESSEPORTAL MIT WEITEREN FOTOS

www.alabama-usa.de/Fuer-die-Presse